**AQE advisors, a.s.**
Třída Kpt. Jaroše 31

602 00 Brno

Česká republika

 **Strategický plán rozvoje města Chodov 2022 - 2030**

**Pracovní skupina – Vzdělávání a služby**

Ondřej Krejčí
737 007 028
**krejci@AQE.cz**

Barbora Miturová
734 523 505
**miturova@AQE.cz**

Datum konání
**5. 10. 2021**

Místo konání
**KASS**

Úvod

Cílem setkání se členy pracovní skupiny bylo vymezit směřování rozvoje města ve vybraných oblastech života ve městě. Setkání probíhalo formou otevřené diskuse, pomocí které měli členové skupiny i zpracovatelé možnost rozebrat, jaké jsou možnosti a limity rozvoje města ve vybrané oblasti.

V úvodu setkání byl představen harmonogram příprav tvorby strategického plánu a zmíněna možnost zapojení obyvatel v jednotlivých fázích, například přes participační platformu mujchodov.cz

**Důležité:** *Jedná se o stručný zápis z diskuse pracovní skupiny a názorů jejích členů, nikoliv o varianty, které se objeví nebo mohou objevit ve finální podobě strategického plánu rozvoje města.*

**Průběh jednání z 5. 10. 2021**

Vzdělávání a služby 15:00

15
účastníků

**Mateřské školy**

* Ve městě fungují 4 MŠ – všechny jsou zatepleny, rekonstruovány, vznikají nové zahrady
* MŠ přijímají děti od 2 do 7 let – kapacity mateřských škol jsou potenciálem do budoucna a zvyšují naši konkurenceschopnost v „boji“ o mladší obyvatele.
* Potřeba specialistů – logoped, dětský lékař, pedagogů obecně
* Potřeba aktivního vyhledávání dotací (projekty jsou napsány). Investice do školek jsou i do budoucna jedním z nejdůležitějších témat.
* Otázka zřízení jeslí tak, abychom měli možnost nabídnout více možností mladým rodinám

**Základní školy**

* Nedostatek učitelů **← neatraktivita města. Absence pedagogů brání zvyšování kvality výuky.**
* **Jedním z hlavních cílů vzdělávání ve městě by mělo být všeobecné vzdělání spojené s flexibilitou.**
* Špatná technická infrastruktura – připojení internetu pro případný rozvoj online výuky.
* Žáci nejsou motivováni k dalšímu studiu, do zapojení se do výuky, mimoškolních aktivit či jejich organizování. To souvisí s problémem pro město např. při pořádání kulturních akcí. Větší aktivita především mládeže oživí město.
* Nevnímáme vyšší rozdíly v kvalitě výuky mezi školami

**Knihovna**

* Funguje skvěle, brzy bude přesunuta do nové budovy s většími prostory pro kulturní akce aj. Určitě pomůže s nabídkou volnočasových aktivit. Personál knihovny velmi aktivní.
* Bude tam i coworking – je však otázkou, jak se tyto služby podaří zpropagovat a nabídnout např. malým podnikatelům či živnostníkům

**Gymnázium**

* Nízký zájem o výuku spojený především s nižší popularitou a kvalitou výuky
* Vysoká úroveň školy oproti zvládnutelným nárokům na žáky
* Otázka existence gymnázia jako jediné střední školy ve městě
* Členové pracovní skupiny se shodli, že by zřizovatelem gymnázia mohlo být město. Problémem je však efektivita.
* Do budoucna by mělo být gymnázium všeobecně zaměřené, se snahou spolupráce s potenciálními zaměstnavateli. Specializace by nebyla účinná díky rychlým změnám na požadavky absolventů
* Zachování střední školy ve městě je klíčové pro udržení pozice centra města.

**Obecně**

* **Práce s vysokoškoláky i středoškoláky – spolupráce, nabídky stáží, praxe, rozvoj digitálních technologií a podnikavosti**
* **Zapojení více odborníků z praxe**
* **Propojit ke spolupráci školy a podnikatele pro poskytování praxí aj. –**
* **Letní školy (pozvání Czechitas, KARP aj.)- pořádání letních táborů v Chodově**

**Hlavní témata:**

* **Střední školství**
* **Nedostatek pedagogů – spolupráce s pedagogickými fakultami. Pozitivní vliv může mít otevření pobočky v Chebu.**
* **Žáci – nemotivovaní, často chybí podpora v rodinách**
* **Vysokorychlostní připojení (školy i domácnosti)**

**Hlavní aktivity pro oblast ŠKOLSTVÍ A VZDĚLÁVÁNÍ**

1. **Otevřít debatu mezi městem, školami, rodiči a podnikateli o možné střední škole zřizované městem za podpory místních podnikatelů – město jako ideální moderátor této diskuse**
2. **Intenzivnější spolupráce škol: na exkurzích, programech aj.**
3. **Síť škol spolupracujících s dalšími školami a zaměstnavateli**
4. **Mladí chtějí vlastní prostor: klubovna – komunitní centrum**